

Vol. 3, N° 6
(Julio-Diciembre)
2022

REDIP

Revista Digital de Investigación y Postgrado

Depósito Legal TA2019000041

ISSN: 2665 - 038X



INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VENTANAS AL CONOCIMIENTO

La inteligencia ética:
Una visión desde el contexto Educativo

**Ética del docente en el contexto
Educativo Colombiano:**

Una práctica Pedagógica transformadora.

**Experiencias universitarias
basadas en la Tecnoformación. Caso:
IESIP, una mirada al conocimiento.**

Otros temas

*Dialéctica de la
transcomplejidad de las
ciencias del espíritu.*

*Enseñanza de las
competencias comunicativas
en la educación básica
primaria.*

Indexaciones



Firmante de:



Referencia para citar: Escalona, V. O. (2022). Visión gerencial respecto a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Caso: Unellez, Venezuela. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 3, (6), 25–50. <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/54/version/54>

Visión gerencial respecto a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Caso: Unellez, Venezuela

Omar Escalona Vivas*

<https://orcid.org/0000-0003-2560-0339>

Santa Bárbara, estado Barinas / Venezuela

Resumen

El estudio del espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios es un tema de importante interés económico y académico que está basado en diversas teorías motivacionales que han sido planteadas en el campo de la Psicología. Los estudios de emprendimiento han permitido una comprensión de las razones por las cuales las personas se convierten en creadoras y administradoras de sus propias empresas. El objetivo de este trabajo es analizar la Visión gerencial en la Unellez respecto a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes. En tal sentido, se plantea un diseño documental, de campo y descriptivo. Por esta razón se recurre a una revisión bibliográfica, recolección de información y análisis de los datos. Al mismo tiempo se emplearon los gestores Mendeley y Zotero para organizar la bibliografía y la búsqueda avanzada se ha efectuado en bases de datos y repositorios de investigación de acceso abierto en las principales universidades nacionales e internacionales, así como otros tipos de documentos provenientes de revistas y publicaciones científicas que abordan el tema de estudio. Asimismo, se recurrió a dos muestras censales una formada por 126 estudiantes y otra por 20 profesores con cargos gerenciales en la Unellez Santa Bárbara. Se emplearon los formularios Google como técnica de encuesta, tipo Escala de Likert que miden el Espíritu Emprendedor en sus sinergias respectivas. Los instrumentos se validaron por Juicio de Expertos. El coeficiente Alpha de Cronbach obtenido para el instrumento aplicado a los estudiantes resultó igual a 0,772 (con 15 ítems). El coeficiente Alpha del instrumento aplicado a docentes fue de 0,778 (con 15 ítems). Este valor de confiabilidad es alto según el criterio de Ruiz (2013). Se concluye que se ha descuidado la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes en la Unellez.

Palabras claves: Gerencia, espíritu emprendedor, estudiantes universitarios.

Recibido en noviembre 18 de 2021
Aceptado en marzo 8 de 2022

* Dr. en Ciencias de la Educación. Instituto de Estudios Superiores de Investigación y Postgrado. E-mail de contacto: omar.escalona@iesip.edu.ve

Managerial vision regarding the formation of the entrepreneurial spirit of university students. Case: Unellez, Venezuela

Summary

The study of entrepreneurship in university students is a topic of important economic and academic interest that is based on various motivational theories that have been put forward in the field of psychology. Entrepreneurship studies have allowed an understanding of the reasons why people become creators and managers of their own companies. The aim of this paper is to analyse the managerial vision at Unellez with respect to the formation of the entrepreneurial spirit of students. In this sense, a documentary, field and descriptive design is proposed. For this reason, a bibliographic review, information gathering and data analysis were used. At the same time, Mendeley and Zotero were used to organise the bibliography and the advanced search was carried out in databases and open access research repositories in the main national and international universities, as well as other types of documents from journals and scientific publications that deal with the topic of study. In addition, two census samples were used, one consisting of 126 students and the other of 20 professors with managerial positions at Unellez Santa Bárbara. Google forms were used as a survey technique, Likert Scale type, which measure the Entrepreneurial Spirit in their respective synergies. The instruments were validated by Expert Judgement. The Cronbach's Alpha coefficient obtained for the instrument applied to students was 0.772 (with 15 items). The Alpha coefficient of the instrument applied to teachers was 0.778 (with 15 items). This reliability value is high according to Ruiz (2013). It is concluded that the formation of the entrepreneurial spirit of students at Unellez has been neglected.

Keywords: Management, entrepreneurship, university students.

Visão gerencial relativamente à formação do espírito empresarial dos estudantes universitários. Caso: Unellez, Venezuela

Sumário

O estudo do espírito empreendedor em estudantes universitários é um assunto de importante interesse econômico e acadêmico que se baseia em várias teorias motivacionais que têm sido propostas no campo da Psicologia. Os estudos de empreendedorismo permitiram compreender os motivos pelos quais as pessoas se tornam criadores e gestores de suas próprias empresas. O objetivo deste trabalho é analisar a visão gerencial em Unellez quanto à formação do espírito empreendedor dos alunos. Nesse sentido, propõe-se um desenho documental, de campo e descritivo. Para isso, utilizase a revisão bibliográfica, coleta de informações e análise de dados. Ao mesmo tempo, os gestores Mendeley e Zotero foram utilizados para organizar a bibliografia e a busca avançada tem sido realizada em bases de dados e repositórios de pesquisa de acesso aberto nas principais universidades nacionais e internacionais, além de outros tipos de documentos de periódicos e publicações que abordam o tema de estudo. Da mesma forma, foram utilizadas duas amostras censitárias, uma composta por 126 alunos e outra por 20 professores com cargos gerenciais na Unellez Santa Bárbara. Como técnica de pesquisa foram utilizados formulários do Google, do tipo Escala Likert que mede o Espírito Empreendedor em suas respectivas sinergias. Os

instrumentos foram validados por laudo pericial. O coeficiente Alpha de Cronbach obtido para o instrumento aplicado aos alunos foi igual a 0,772 (com 15 itens). O coeficiente Alpha do instrumento aplicado aos professores foi de 0,778 (com 15 itens). Este valor de confiabilidade é alto segundo os critérios de Ruiz (2013). Concluiu-se que a formação do espírito empreendedor dos alunos de Unellez tem sido negligenciada.

Palavras-chave: Gestão, empreendedorismo, estudantes universitários.

Vision managériale concernant la formation de l'esprit d'entreprise des étudiants universitaires. Cas: Unellez, Venezuela

Résumé

L'étude de l'esprit d'entreprise chez les étudiants universitaires est un sujet d'intérêt économique et académique important qui repose sur diverses théories motivationnelles proposées dans le domaine de la psychologie. Les études sur l'entrepreneuriat ont permis de comprendre les raisons pour lesquelles les gens deviennent créateurs et dirigeants de leur propre entreprise. L'objectif de ce travail est d'analyser la vision managériale à Unellez concernant la formation de l'esprit d'entreprise des étudiants. En ce sens, une conception documentaire, de terrain et descriptive est proposée. Pour cette raison, une revue bibliographique, la collecte d'informations et l'analyse des données sont utilisées. Dans le même temps, les questionnaires Mendeley et Zotero ont été utilisés pour organiser la bibliographie et la recherche avancée a été effectuée dans des bases de données et des référentiels de recherche en libre accès dans les principales universités nationales et internationales, ainsi que d'autres types de documents provenant de revues et de publications scientifiques. publications traitant du sujet d'étude. De même, deux échantillons de recensement ont été utilisés, l'un composé de 126 étudiants et l'autre de 20 professeurs occupant des postes de direction à Unellez Santa Bárbara. Les formulaires Google ont été utilisés comme technique d'enquête, de type Likert Scale qui mesure l'Esprit Entrepreneurial dans leurs synergies respectives. Les instruments ont été validés par un jugement d'expert. Le coefficient Alpha de Cronbach obtenu pour l'instrument appliqué aux élèves était égal à 0,772 (avec 15 items). Le coefficient Alpha de l'instrument appliqué aux enseignants était de 0,778 (avec 15 items). Cette valeur de fiabilité est élevée selon les critères de Ruiz (2013). Il est conclu que la formation de l'esprit d'entreprise des étudiants d'Unellez a été négligée.

Mots-clés: Gestion, entrepreneuriat, étudiants universitaires.

Introducción

En las universidades existe experiencia probada en Latinoamérica, en lo que respecta al espíritu emprendedor de los estudiantes. Así por ejemplo, en el Instituto Tecnológico de Monterrey se han implementado acciones como la creación del Instituto de Emprendimiento dentro del campus universitario. En él el estudiante además de crear empresas puede desarrollar competencias emprendedoras. A este tipo de universidades emprendedoras se les han llamado *Universidades de Tercera Generación* porque en ellas se piensa como empresas estableciendo alianzas con empresas e industrias a fin de ayudar a los estudiantes a crear sus propias empresas. En el caso de la Comunidad Eco-

nómica Europea este es el escenario que se visualiza en casi todos esos países.

Hay que señalar que existen dos perspectivas desde las cuales se ha trabajado en los estudios existentes a nivel general sin importar región geográfica del mundo: una desde la economía y la otra arraigada en la psicología. Pero, existen algunas contradicciones en sus enfoques. No obstante, hay una tendencia en los investigadores de las áreas de gestión y es integrar estas teorías en pro de una mejor comprensión del comportamiento del individuo en las organizaciones y del fenómeno del emprendimiento. Es de advertir que en Venezuela no ha existido igual interés hacia el emprendimiento en las universidades como ocurre en otras partes del mundo, aunque tardío, poco a poco se ha ido asumiendo estas iniciativas dejando atrás el rol de tradicional de enseñanza de conocimientos científicos y técnicos y encaminándose al emprendimiento e iniciativa empresarial por su propia cuenta en los estudiantes.

En este panorama, la necesidad de repensar el desarrollo en un sentido emprendedor se convierte así en un requisito fuertemente sentido por las instituciones comprometidas con la necesidad de una combinación efectiva de políticas públicas e inversiones privadas (tanto en términos de ganancias como de organizaciones sin fines de lucro), capaz de relanzar una nueva sociedad emprendedora. Pero, la falta de una cultura emprendedora es en opinión de los expertos, uno de los principales obstáculos para la creación de iniciativas emprendedoras e innovadoras en un país. Desde las consideraciones expuestas resulta importante abordar el proceso emprendedor a fin contribuir al desarrollo de una cultura emprendedora que permita desarrollar aquellas habilidades y capacidades en los estudiantes universitarios de manera que pueda ser importante para contrarrestar la turbulencia que caracteriza la sociedad actual.

En esta perspectiva planteada, existen estudios a nivel internacional como el desarrollado por [Freire \(2017\)](#) quien se ha centrado en la *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. En este propósito identificó el perfil de los “potenciales emprendedores” que optaban por embarcarse en este tipo de formación. Por su parte, [Reche \(2017\)](#), determinó cómo influyen dichas variables en la configuración de la intención emprendedora del personal docente e investigador, considerando que la intención es un buen predictor del posterior comportamiento emprendedor.

Al mismo tiempo, [Almaguer y Nicolás \(2017\)](#) determinaron los factores que en el contexto universitario motivan la intención de emprendedores en los estudiantes y egresados de Arquitectura del sistema tecnológico de Monterrey, México. En tanto que [Arroyo \(2016\)](#) ofrece una metodología para el análisis y la caracterización de universidades emprendedoras. Por su parte, [Borjas \(2012\)](#), ha caracterizado las representaciones sociales del Espíritu Empresarial en los programas doctorales de Ciencias Sociales y Empresariales de las universidades venezolanas, por considerar el valor agregado que genera en la sociedad del conocimiento.

No obstante a lo señalado, se hace necesario implementar medidas para promover la creación de nuevas empresas, con el fin de desarrollar las nuevas oportunidades que ofrecen los cambios tecnológicos, de mercado y socioeconómicos y así tener éxito en reemplazar las empresas que dejan de ser eficientes y productivas. Al mismo tiempo, existe la necesidad de desarrollar investigaciones sobre el tema del emprendimiento en las universidades venezolanas. Precisamente, el presente artículo de

conocer los resultados de una investigación recientemente realizada en una universidad pública de Venezuela respecto a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes.

Metodología

La investigación se enfoca desde la perspectiva positivista porque la realidad es aprehensible y para ello el escenario de investigación es la Unellez, Programa Académico Santa Bárbara de Barinas. En él es donde realizó la medición de sinergias a través de instrumentos de investigación y el análisis de datos bajo una orientación pertinente. Desde la perspectiva de [Hurtado de Barrera \(2012, p. 413\)](#) la investigación es descriptiva por tanto “tiene como objetivo lograr la caracterización del evento de estudio dentro de un contexto particular”.

Del mismo modo, desde el criterio de temporalidad se empleó un diseño transeccional debido a que los datos se recogieron en un solo y único momento, lo cual permitió la descripción de las variables. A su vez, se empleó un diseño no experimental, de campo cuyas unidades de observación estuvieron conformadas por estudiantes de las distintas carreras objeto de estudio y en los Directivos de la Unellez, Programa Académico Santa Bárbara. Se empleó también un diseño de documental. Los documentos se han descargado y guardado en la nube a través del empleo de los gestores bibliográficos Mendeley y Zotero. La búsqueda de información se ha organizado con el empleo de una bitácora de consulta webgráfica.

La población comprendió ciento cincuenta y tres (153) estudiantes de la Unellez, Programa Académico Santa Bárbara. De ellos ciento treinta y cinco (135) son estudiantes del VI Semestre pertenecen a las carreras de: Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Sociología del Desarrollo, Ingeniería en Producción Animal, Ingeniería Agroindustrial, y dieciocho (18) estudiantes corresponden al III Semestre de la carrera de Técnico Superior en Informática.

Hay que señalar que por ser la población de estudiantes una población finita fácilmente accesible a ellos el investigador consideró pertinente recurrir a una muestra censal, es decir, la muestra es la misma. En relación a la edad de los estudiantes encuestados es una población relativamente joven. El 30,2% tiene una edad entre 18 a 24 años. A su vez en el 37,3% la edad oscila entre 25 a 31; seguido de un 13,5% de estudiantes con una edad entre 32 a 38%. El 14,3% tiene edades entre 39 a 45 años. Aunque solamente el 4,8% de los estudiantes su edad está comprendida entre 46 al 53%. Por otra parte, un análisis estadístico más detallado a la edad de los estudiantes de la muestra censal encuestada permite reflejar que el 25% de ellos tiene edades menores a veintidós (22) años. El 50% de los estudiantes tiene una edad menor a veintiséis (26) años y el 75% su edad es menor a treinta y dos (32) años.

En relación al procedimiento empleado para la recolección de la información se seleccionó como técnica la encuesta bajo la modalidad de un cuestionario. Cabe resaltar que el cuestionario se diseñó usando la ayuda G Suite para Educación de los formularios google drive. Estos formularios son compatible con dispositivos smartphones o tables, celulares y computadoras y fueron editados y rellenados por el encuestado en el momento en que se notificó vía correo electrónico. En el marco de las observaciones expuestas, el coeficiente Alpha de Cronbach para el cuestionario aplicado a los

estudiantes de la Unellez a fin de determinar su espíritu emprendedor arrojó un Alpha de Cronbach de 0,772. Asimismo, la encuesta aplicada a los profesores con cargo gerencial en la Unellez, Programa Académico Santa Bárbara fue de 0,778.

De la misma manera, autores entre los que destacan [Tavakol & Dennick \(2011\)](#), sostienen que el valor aceptable debe oscilar entre 0,70 y 0,95. Sin embargo, estos autores recomiendan un valor máximo de 0,90 y advierten que un coeficiente mayor de 0.90 puede implicar redundancia de ítems o indicadores y la necesidad de reducir el instrumento. El análisis de los datos se realizó con el uso de SPSS, Statgraphics Centurion XVI (versión 16), Matlab y la aplicación Excel 2016 en virtud de hacer más sencillo el análisis para evitar complejidad en la minería de datos.

Análisis y discusión de resultados

Resultados del formulario google aplicado a los estudiantes

Cuadro 1
Frecuencias de los ítems correspondientes a la sinergia “espíritu emprendedor”.

Actitud	Ítems							
	1		2		3		4	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	0	0	6	4,8	3	2,40	0	0
Bastante de acuerdo	0	0	1	0,8	7	5,6	5	4,0
De acuerdo	0	0	0	0	0	0	3	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,6	6	4,8	19	15,1	7	5,6
En desacuerdo	37	29,4	39	31,0	32	25,4	18	14,3
Bastante en desacuerdo	39	31,0	24	19,0	10	7,9	18	14,3
Totalmente en desacuerdo	43	34,1	50	39,7	55	43,7	75	59,5
Total	126	100	126	100	126	100	126	100

En lo que respecta al ítem 1, el 34,1% están *Totalmente en desacuerdo* que los conocimientos adquiridos en la formación recibida en la Unellez le ayudan a la hora de crear una empresa. En esta misma tendencia el 31,0% están en *Bastante desacuerdo*. Un 29,4% están *En desacuerdo*. El 5,6% no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*. De manera general, los estudiantes manifiestan una actitud desfavorable al planteamiento realizado.

Lo anteriormente expresado quiere decir que en el Programa Académico Santa Bárbara no se están creando condiciones favorables que fortalezca el sentimiento emprendedor de los estudiantes. Esta situación devela que se desconoce que el espíritu emprendedor como afirma [Gartner \(1985\)](#) está asociado no solo a factores internos sino a características del individuo (conocimientos, habilidades, experiencias, entre otras) y como afirma [Krueger \(2003\)](#) al descubrimiento y explotación de oportunidades. Por lo tanto, se hace necesario formar con espíritu emprendedor para crear empresas.

De la misma manera, 39,7% están *Totalmente en desacuerdo* en que a lo largo de la formación recibida en la universidad se les ha fomentado las habilidades directivas para generar confianza, asumir responsabilidades y enfrentar desafíos. Asimismo, el 19,0% se manifiestan en *Bastante en desacuerdo*. Un 31,0% manifiestan estar *En desacuerdo*. Como se ve esto es una opinión muy desfavorable acerca del espíritu emprendedor porque un emprendedor se caracteriza por tener esas cualidades. No obstante, a lo expresado el 4,8% están *Totalmente de acuerdo* en que, si tienen cuenta esas habilidades al que el 0,8% que dice estar *Bastante de acuerdo* con ello. Igualmente, 4,8% no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

La opinión de los encuestados es desfavorable lo cual significa que en la universidad no se está contribuyendo en la formación del espíritu emprendedor. Ante ello es conveniente tener presente lo que advierten [Borjas y Bronars \(1988\)](#) que existe una relación positiva entre el nivel educativo, los conocimientos profesionales de las personas y su propensión de emprender. Además, un estudiante de una universidad tiene un talento para ser pulido, cuidado, capacitado e impulsado correctamente y que mejor forma que fomentando las habilidades emprendedoras o sus ideas de negocio

Por otra parte, 43,7% se expresan *Totalmente en desacuerdo* en que disponen de iniciativa personal suficiente para acometer proyectos. Asimismo, un 25,4% están en *Desacuerdo* y 7,9% están *Bastante en desacuerdo*. Como se aprecia es una situación desfavorable la que manifiestan los encuestados. El hecho es que un emprendedor necesita tener iniciativa para desarrollar e identificar proyectos o una posible oportunidad de negocio, así como la manera de explotarla como idea de negocio. Ambos son conceptos nucleares en el proceso de emprendimiento, pero lamentablemente en la universidad tampoco se ha contribuido con ello.

Del mismo modo, lo que llama más la atención es que existe solo un 5,6% que está *Bastante de acuerdo* en que dispone de esa iniciativa al igual que el 2,40% dice estar *Totalmente de acuerdo*. Si se atiende a estos resultados el porcentaje es muy bajo en cuanto a esta actitud como emprendedores. No obstante, un 15,1% se manifiestan *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

Al respecto, [Vendrell y Vallés \(2017\)](#) mencionan que un emprendedor debe tener iniciativa, es decir, debe ser capaz de analizar las situaciones desde un punto de vista distinto a lo habitual y proponerse dar soluciones originales sin miedo a un posible cambio. Sin embargo, pese a que los encuestados carecen de esta cualidad personal en la universidad se puede contribuir con ayudar a desarrollar ideas de emprendimiento como futuros empresarios o emprendedores porque como afirman [Formichella y Massigoge \(2004\)](#) la educación es un medio para modificar actitudes y comportamientos entonces vale la pena en educar a los emprendedores porque todos necesitan hacerse y capacitarse como tales.

Por su parte, en relación al ítem 4 el 59,50% están *Totalmente en desacuerdo* a su disposición de habilidades para la gestión de equipos de trabajo. Un 14,3% se manifiestan *En Desacuerdo* e igual porcentaje están *Bastante en desacuerdo* con la disposición de esa habilidad. El 5,6% no están *Ni acuerdo ni en desacuerdo*. Aunque un 4,0% si manifiestan que están *Bastante de acuerdo* y un 2,4% *De acuerdo* que ellos poseen las habilidades para la gestión de equipos de trabajo. Sin embargo, es solo un 6,4% los que tienen una actitud favorable a este indicio que corresponde a la sinergia del Sentimiento emprendedor.

La debilidad mostrada por los estudiantes es una de las competencias en el ámbito de los negocios que debe tener un emprendedor como líder en una organización. Autores como Day (2000) afirman que es un recurso importante para las organizaciones y una capacidad de los individuos emprendedores que conducen equipos de trabajo en empresas de emprendimiento. Graham (2003) señala en el espíritu emprendedor de un individuo debe tener la capacidad de captar una situación total, entender la situación entre todos los demás factores de una determinada situación en la gestión de equipos de trabajo.

También llama la atención el hecho que un 59,5% están en *Total desacuerdo* a su disposición de habilidades para la gestión de equipos de trabajo. Un 14,3% mencionan estar en *Bastante desacuerdo* con la disposición de esa habilidad. Igual número de estudiantes están en *Desacuerdo*. Aunque un 5,6% no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*. Solo un 2,4% cree que *si* tienen esa habilidad y el 4,0% es enfático en decir que están *Bastante de acuerdo* en que disponen de habilidades cuando gestionan equipos de trabajo. El hecho es que es solo un 6,4% tienen actitud favorable a este indicio que corresponde a la sinergia del Sentimiento emprendedor.

Cuadro 2
Percentil de los items correspondientes a la sinergia “espíritu emprendedor”.

		Ítem			
		1	2	3	4
N	Válido	126	126	126	126
	Perdidos	0	0	0	0
Percentiles	25	5,00	5,00	5,00	5,00
	50	6,00	6,00	6,00	7,00
	75	7,00	7,00	7,00	7,00

En cuanto a la sinergia formación del “Espíritu Emprendedor” en la Unellez los encuestados tienen una actitud muy desfavorable y por ello el 75% (cuarenta y tres estudiantes) refieren un *Total Desacuerdo* en relación a que los conocimientos adquiridos en la formación universitaria le ayudan a la hora de crear una empresa. Por lo tanto, es necesario prestar atención a la Teoría Comportamental que se ha desarrollado desde la perspectiva psico-social y que según Carter y Cachon (1988, p. 25) afirman que “existen influencias sociales que ejercen un rol formativo en el emprendedor y que generalmente éstos comparten rasgos y experiencias comunes de un contexto social que los hacen distinguirse de otros individuos”; esto quiere decir que el emprendedor se hace.

En lo concerniente a la sinergia “Cultura Organizacional” (Cuadro 3), el 32,5% se manifiestan *Totalmente en desacuerdo* al planteamiento “¿Tiene problema a la hora de liderar situaciones de riesgo dentro del trabajo (habilidad de la gestión de conflictos)?”. El 12,7% están *Bastante en desacuerdo* y el 19,8% *En desacuerdo*. La actitud es muy favorable en los encuestados porque un emprendedor tiene que tener habilidad para gestionar conflictos y sumir riesgos, para buscar altos estándares de rendimiento a fin de enfrentar los desafíos que implica generar una empresa. El

proceso de emprender es un camino complejo que requiere voluntad, capacidad y suerte, pero sobre todo no dejarse desalentar por los obstáculos que hay a lo largo del proceso.

Cuadro 3
Frecuencias de los ítems correspondientes a la sinergia “cultura organizacional”.

Actitud	Ítems							
	5		6		7		8	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	24	19,0	0	0	0	0	5	4,0
Bastante de acuerdo	6	4,8	0	0	0	0	0	0
De acuerdo	12	9,5	4	3,2	4	3,2	3	2,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,6	1	0,8	6	4,8	10	7,9
En desacuerdo	25	19,8	19	15,1	6	4,8	30	23,8
Bastante en desacuerdo	16	12,7	15	11,9	39	31,0	25	19,8
Totalmente en desacuerdo	41	32,5	87	69,0	71	56,3	53	42,1
Total	126	100	126	100	126	100	126	100

Sin embargo, existe un 19,0% que están *Totalmente de acuerdo* en que ellos no tienen la habilidad para gestionar conflictos en trabajo. Asimismo, 9,5% están *De acuerdo* y 4,8% *Bastante de acuerdo*. El 1,6% *Ni de acuerdo ni en Desacuerdo*. La actitud mostrada por estos estudiantes deja ver que ellos no tienen habilidades negociadoras. No obstante, es allí donde la universidad juega un papel importante si desarrolla desde la cultura organizacional la promoción de valores de solidaridad, liderazgo, espíritu de equipo y sobre todo promueve la capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.

Por otra parte, las cualidades sociales mencionadas anteriormente se pueden lograr a través de cursos, seminarios y talleres de formación de cultura organizacional para el emprendimiento y desarrollo de la idea de negocio. Hay que tener presente como afirma el [Ayuntamiento de Madrid \(2021, párr. 1\)](#) en su portal “Al emprender en grupo pueden generarse ciertos conflictos, debido a la diferencia de intereses, por lo que debemos determinar porque se genera este problema y buscar la mejor forma de solucionarlo”.

Otro aspecto de interés es que el 4% sostienen que están *De acuerdo* con asumir de manera autocrítica los fracasos o tropiezos en el trabajo y aprende de ellos. Un 0,8% es indiferente y no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*. Un emprendedor como afirman [Vendrell y Vallés \(2017\)](#) debe ser responsable y crítico, es decir, se deben cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo personal que rodea la idea emprendedora o el proyecto empresarial y, al mismo tiempo, ser crítico con aquellas ideas o valores que no funcionan. Esto revela que un emprendedor tiene que ser autocrítico para hacer los cambios necesarios y al tiempo requiere la empresa a fin de consolidar la idea de negocio.

No obstante, algo que preocupa es el hecho la mayoría de estudiantes, en un 69,0% están en *Total desacuerdo* con asumir la autocrítica y aprender de sus tropiezos. A ello se le suma el

11,9% en *Bastante desacuerdo* y el 15,1% que manifiestan estar *En desacuerdo*. Estos estudiantes quizás desconocen que en un emprendimiento una actitud complaciente donde todo sean revelencias tienen poco futuro. Al respecto, [Enric \(2018, párr. 2\)](#) sostiene “La autocrítica en ciertos ambientes de emprendedores no existe simplemente porque creen que ya han hecho todo”. De lo planteado se desprende que cuando se emprende un negocio se basa en aciertos y errores, pero analizarlos y aceptarlos para futuras elecciones no significa que se han hecho mal las cosas, sino que en definitiva se pueden hacer mejor.

Cabe señalar también que para los estudiantes es muy importante las posibilidades de éxito y por este motivo sostienen su *Total desacuerdo* en un 56,3% al planteamiento: ¿A la hora de asumir un riesgo, no valora tanto las posibilidades de éxito como las de fracaso, antes de tomar una decisión o acometer un proyecto? El 31,0% están en *Bastante desacuerdo* y un 4,8% *En desacuerdo*. Esta actitud de los estudiantes resulta favorable a la hora emprender una idea de negocio porque un emprendimiento exige resolver problemas y tomar decisiones valorando las posibilidades de éxito como las de fracaso. Muchas veces es necesario tomar decisiones frente a algún grado de incertidumbre a pesar que se busquen soluciones y analicen posibles resultados.

En esta perspectiva expuesta, la [Universidad de León \(2014, p. 3\)](#) afirma que “cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. Debemos identificar los riesgos que cada actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades”. Lo expuesto refleja que siempre el riesgo está presente en las actividades que el hombre realiza porque es inherente a la vida misma del ser humano. Cuando se asumen riesgos se aprende de los éxitos, pero también de los fracasos a los que se pueda enfrentar. Esta manera de pensar no es compartida por un 3,2% que están *De acuerdo* con ello. Sin embargo, existe un 3,2% que no están *Ni de acuerdo Ni en desacuerdo*.

Del mismo modo cuando se consultó si ¿Ud. no visualiza o detecta con facilidad nuevas oportunidades en los mercados que puedan llegar a convertirse en iniciativa emprendedora? El 42,1% se manifiestan *Totalmente en desacuerdo*, el 19,8% *Bastante en desacuerdo*, 23,8% *En desacuerdo*. La actitud de estos encuestado es muy favorable puesto que un rasgo de una persona emprendedora es que debe ser capaz de crear nuevos proyectos o nuevas ideas como afirman [Vendrell y Vallés \(2017\)](#) ser capaz de analizar las situaciones desde un punto de vista distinto a lo habitual y proponerse dar soluciones originales sin miedo a un posible cambio.

Por otro lado, existe un 7,9% para quienes les resulta indiferente y por ello *Ni están de acuerdo ni en desacuerdo*. El 2,4% está *De acuerdo* en que presentan dificultades para visualizar oportunidades en los mercados a la hora de emprender y el 4,0% no dudan en estar *Totalmente de acuerdo* con el planteamiento hecho en la pregunta. Este grupo de personas carecen de esta cualidad personal para ser emprendedoras y por lo tanto lo más probable es que no desarrollen ideas emprendedoras en un momento de su vida.

Por su parte, respecto a la sinergia “proactividad”, los estudiantes en un 1,6% afirman estar *Bastante de acuerdo* en que el ambiente familiar emprendedor les ha ayudado en sus iniciativas de negocio. Asimismo, el 7,1% están *Bastante de acuerdo* con ello. El 13,5% están *Totalmente de acuerdo*. Aunque estos porcentajes son bajos, estos estudiantes son los que han recibido impulso de sus fa-

miliares para desarrollar iniciativas de negocios o emprendimiento. Afirma Silupu (2015) en entrevista con Elías (2015) que la mayoría de microempresas nacen a partir de la unidad familiar con un padre que busca un ingreso para efectos de sostener el hogar.

Cuadro 4
Frecuencias de los ítems correspondientes a la sinergia “proactividad”.

	Ítems													
	9		10		11		12		13		14		15	
Actitud	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	17	13,5	63	50,0	42	33,3	0	0	12	9,5	37	29,4	34	27,0
Bastante de acuerdo	9	7,1	28	22,2	32	25,4	0	0	0	0	8	6,3	47	37,3
De acuerdo	2	1,6	35	27,8	49	38,9	0	0	0	0	12	9,5	45	35,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	4,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	16	12,7	0	1	1	0,8	15	11,9	31	24,6	14	0	0	0
Bastante en desacuerdo	29	23,0	0	1	1	0,8	51	40,5	42	33,3	17	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	47	37,3	0	0	1	0,8	60	47,6	41	32,5	38	30,2	0	0
Total	126	100	126	100	126	100	126	100	126	100	126	100	126	100

En este orden de ideas, Gartner (1985) citado por Alean, Del Rio, Simancas y Rodríguez (2017) atribuyen que entre las dimensiones para estudiar el emprendimiento se tienen: la satisfacción del trabajo, experiencia previa, padres empresarios, edad y educación. Esto quiere decir, la dimensión del entorno es importante en el desarrollo del emprendimiento. A pesar de lo expuesto, existe un 4,8% que no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo* con el planteamiento hecho.

No obstante, el 37,3% se muestran *Totalmente en desacuerdo*. El 23,0% *Bastante en desacuerdo* y el 12,7% *En desacuerdo*. Este porcentaje predominante no considera que sus familias les ayudan en sus iniciativas de emprendimiento dado que ellas no son emprendedoras. Es decir, el emprendimiento que estos estudiantes han puesto en marcha ha sido por su propia cuenta.

Continuando con el análisis, en el ítem 10, un 50,0% categóricamente están *Totalmente de acuerdo* con que la formación continua es clave a la hora de asumir nuevos retos profesionales porque aporta tranquilidad para actuar y enfrentar desafíos. De igual manera, un 27,8% creen y están *De acuerdo* con ello. Asimismo, 22,2% están *Bastante de acuerdo* con tal opinión. Se desprende de la actitud asumida por los estudiantes que en el emprendimiento un factor importante es el conocimiento y formación permanente. Ya lo han anunciado Shapero y Sokol (1982) que la formación emprendedora es producto de factores sociales y culturales.

Por la razón expuesta es que como sostiene Kirby (2002) el papel de las universidades es cada vez más activo en la propensión de la constitución de nuevas empresas. Muchas de estas universidades han asumido la responsabilidad de ofrecer cursos específicos a sus estudiantes para la orientación en la actividad emprendedora y algunas han llegado incluso a implementar programas de formación académica específicos que alientan el espíritu emprendedor en sus aulas

como sucede con universidades colombianas y mexicanas, entre otras.

También los encuestados en un 33,3% se manifiestan *Totalmente de acuerdo* que el emprendedor es la suma de habilidades y conocimientos. A ello se suma el 25,4% que están *Bastante de acuerdo* con ello y un 38,9% *De acuerdo*. El 0,8% están en *Desacuerdo*. Igualmente, 0,8% están *Bastante en desacuerdo* y otro tanto igual *Totalmente en desacuerdo*. Tal cual lo afirman los estudiantes, las habilidades y los conocimientos resultan vitales en un emprendedor. [Ulhoi, \(2005\) citado en Ovalles–Toledo, Moreno, Olivares y Silva \(2018\)](#) sostiene que, para tener éxito, un emprendedor necesita desarrollar conocimientos especiales o poseer información especial que le permita descubrir y explorar las oportunidades empresariales donde otros no son capaces de distinguir alguna o bien, donde otros pueden ver sobre todo el riesgo de fracasar.

En tal sentido, se deduce que los emprendedores con base a sus conocimientos y habilidades distinguen riesgos, ven oportunidades de negocio, son capaces de reunir los recursos, iniciar acciones y establecer sus negocios o satisfacer las demandas que el mercado les exige. En consecuencia, no resulta fácil que una persona tenga el espíritu emprendedor, carácter y la actitud para asumir los retos y circunstancias de emprendimiento. [Bid y Sekn \(2006\) citados por Radrigán, Dávila y Penaglia \(2012\)](#) comentan que existen dos habilidades que requieren los emprendedores: la habilidad emprendedora y la habilidad de diagnóstico.

La primera está referida a la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control. La segunda habilidad tiene que ver con la capacidad para estudiar con rigor y comprender el conjunto de causas y consecuencias, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que aquejan el entorno. Estas cosas las tienen presente los encuestados, aunque existe un reducido porcentaje que no lo admite de esta manera.

Con respecto a la perseverancia el 47,6% están en *Total desacuerdo* con el planteamiento hecho: ¿Eres poco perseverante en el logro de los objetivos marcados y poco capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos? Este grupo de estudiantes saben que la idea de emprendimiento requiere tenacidad y perseverancia para superar las dificultades y sobre todo que las oportunidades hay que saberlas aprovechar con empleo de las habilidades emprendedoras y de diagnóstico que generarán resultados a largo y corto plazo.

En esta perspectiva, vale decir con [Romero \(2019, párr. 1\)](#) que “La perseverancia es una cualidad fundamental que todo emprendedor debe desarrollar para automotivarse y para que pueda alcanzar sus metas, a pesar de los obstáculos y dificultades que se le presenten”. Esto significa que la perseverancia es una poderosa cualidad que debe tener el emprendedor para asumir riesgos, enfrentar situaciones complejas que se pueden presentar al empezar un negocio. En algunos casos es posible que el emprendedor no se levante ante una época de crisis.

No obstante, entre los encuestado, existe un 40,5% que están en *Bastante desacuerdo* con ser perseverante y un 11,9% dicen estar en *Desacuerdo*. Probablemente, estas personas por no ser perseverantes sus negocios no prosperen porque para el emprendedor perseverante el fracaso no existe, lo que existe son oportunidades de aprendizaje, porque actúan de manera decidida

buscando alternativas para enfrentar problemas.

Con respecto a la inquietud: ¿Eres poco claro a la hora de definir y planificar los objetivos marcados, diseñando planes consistentes para lograrlos? El 32,5% sostienen su *Totalmente en desacuerdo*, el 33,3% en *Bastante desacuerdo* y un 24,6% *En desacuerdo*. Estas respuestas evidencian una actitud muy favorable a la hora definir su espíritu emprendedor porque el emprendedor se caracteriza por la claridad cuando define y planifica planes y objetivos en sus proyectos.

Investigadores como Kliksberg (2011) han encontrado en sus estudios que el tema formativo es decisivo para el futuro de los emprendimientos. Asimismo, afirma que, proporcionar en forma sistemática, a través de instituciones especializadas, y del mundo de las universidades, una formación sólida, es uno de los desafíos centrales para su avance y puede influir en la planificación, logro de objetivos y diseño de planes. Pero muchas veces, ocurren cosas como la que se presenta en la Unellez donde no se le está prestando atención a la formación para el emprendimiento.

Del mismo modo, ante la pregunta 14 ¿Eres poco capaz de generar empatía en tu entorno con el fin de construir redes de apoyo a sus proyectos? La opinión es casi equivalente, por ejemplo, un 29,4% dice que está *Totalmente de acuerdo* lo mencionado. Un 6,3% *Bastante de acuerdo*. Un 9,5% *De acuerdo*. Esta cualidad en un emprendedor es muy importante sobre todo porque como menciona el portal Red Autónomos (2018, párr. 2) “Una red de emprendedores está formada por un conjunto de personas que desean iniciar un negocio o actividad profesional y que deciden unirse para compartir experiencias, conocimientos y recursos”. Esta red de emprendedores son elementos valiosos para un emprendimiento porque ayuda en el nacimiento y crecimiento del nuevo negocio y favorece la consolidación de la actividad emprendedora.

No obstante, existe entre los encuestado un 11,1% *En desacuerdo*, un 13,5% *Bastante en desacuerdo* y un 30,2% *Totalmente en desacuerdo*. Este porcentaje de estudiantes exhiben una actitud desfavorable por lo que se hace necesario desde la universidad ayudarlos en la conformación de redes de emprendimiento y dar la debida asesoría. Hoy día las plataformas online o app permiten a los interesados estar en contacto entre ellos mismos a la vez que facilita la conexión con otros emprendedores y empresas que también tienen interés en internacionalizarse. Asimismo, desde estas redes se satisface mejor la demanda que existe en el mercado.

En lo que respecta al ítem 15 ¿Administra y coordina de forma eficiente los recursos a emplear para la consecución de los objetivos, tiempo, dinero, recursos humanos, entre otros cuando emprendes algo? El 35,7% mencionan que están *De acuerdo*. El 37,3% *Bastante de acuerdo* y el 27,0% *Totalmente de acuerdo*. Esta actitud es muy favorable en los estudiantes porque es una cualidad que debe tener una persona emprendedora es saber hacer una buena gestión del talento humano y crear un clima laboral agradable para incrementar la productividad y el rendimiento dentro la empresa que está emprendiendo. Pero también se requiere hacer buen uso de los recursos económicos para conseguir los objetivos y metas planteadas.

Los principios de racionalidad tienen que conjugarse con los de administración, así como con la cultura organizacional a fin de crear un clima organizacional que favorezca la consecución de objetivos organizacionales con el empleo del menor tiempo y menor costo. Una tarea nada

sencilla para un emprendedor que inicia su idea de negocio, pero no inalcanzable.

En el emprendimiento, saber administrar y coordinar eficientemente recursos hace posible la solvencia económica, la tranquilidad mental y física a la vez que evita daños a la salud. Es necesario en un emprendimiento tener un equilibrio con lo que se percibe. Si no se administran bien las finanzas y los recursos eso se manifiesta en el negocio u emprendimiento traduciéndose en escasas ganancias y afectando la consecución de las metas organizacionales. En consecuencia, Se requiere una planificación y administración eficiente en el emprendimiento. A este respecto, [Goodwill Community Foundation \(s.f\)](#) menciona que es importante en el emprendimiento tener claro cuántas personas se necesitan y que habilidades deben tener porque es la columna vertebral de la empresa porque gracias a la buena elección del equipo de trabajo se pueden cumplir o no las metas. En la administración este talento humano es necesario asignar las responsabilidades según las habilidades de cada persona, dejar claras las reglas desde el principio, comentar las metas específicas y generales.

Resultados del formulario google aplicado a los coordinadores

Cuadro 5

Frecuencias de los items correspondientes a la sinergia “Sentimiento emprendedor de la gerencia”.

Actitud	Items					
	1		2		3	
	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	9	45	1	5	2	10
Bastante de acuerdo	8	40	12	60	7	35
De acuerdo	3	15	5	25	10	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	2	10	1	5
Total	20	100	20	100	20	100

En un 45% los coordinadores de la Unellez, se manifiestan *Totalmente de acuerdo* con que la universidad es una parte indispensable para la formación de los estudiantes emprendedores. Asimismo, 40% opinan estar *Bastante de acuerdo* y un 15% *De acuerdo*. Esta opinión dada por los coordinadores es muy positiva y con mayor razón si se la ve como dice [Benites \(2013\)](#) que luego de determinar las necesidades de apoyo del emprendedor en cada una de las etapas, el rol de las universidades se debe centrar en fortalecer las etapas tempranas del emprendimiento, es decir desde la idea hasta la incubación. En esta perspectiva desde las universidades se puede crear Incubadoras de Empresas para gestar iniciativas empresariales a grupos específicos y la promoción de la cultura de emprendimiento.

Por otra parte, el 60% afirma estar *Bastante de acuerdo* en que los docentes de la universidad le dedican todo el tiempo necesario para la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes. 25% *De acuerdo*, 5% *Totalmente de acuerdo* y un 10% es neutral (*Ni de acuerdo ni en desacuerdo*). En este orden de ideas, [González-García, Becerril y Fonseca \(2018, p. 108\)](#) afirman que “Ciertamente, las instituciones educativas pueden fomentar o inhibir el desarrollo de la cultura emprendedora. Y es que no solo implica enseñar cómo crear o dirigir un negocio, sino también estimular el pensamiento creativo y contribuir a la formación integral de los emprendedores”. Quiere decir que el rol de la universidad es primordial en la formación de la cultura de empen-

dimiento en respuesta a las demandas que la sociedad le imprime.

En lo que concierne al ítem 3 el 10% de los coordinadores están *Totalmente de acuerdo* en que la universidad tiene gran significado personal para el estudiante emprendedor, 35% está *Bastante de acuerdo* en ello, 50% *De acuerdo* y 5% *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*. Esta opinión revela que los coordinadores tienen claro la importancia de la universidad en el espíritu emprendedor. Sin embargo, es necesario mencionar en palabras de [González-García, Becerril y Fonseca \(2018, p. 108\)](#) “la formación y desarrollo de la cultura emprendedora en las universidades no es lineal”, es decir, corresponde a un proceso que va integrando conocimientos, tales como gestión de empresas, creación de negocios, puesta en marcha, entre otras. Todo esto ayuda en la actitud emprendedora del estudiante universitario.

Cuadro 6
Frecuencias de los ítems correspondientes a la sinergia “Implicación del profesorado”

Actitud	Ítems							
	4		5		6		7	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	5	25	4	20	10	50	4	20
Bastante de acuerdo	6	30	8	40	10	50	12	60
De acuerdo	9	45	8	40	0	0	4	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

De acuerdo con el Cuadro 6 los coordinadores en un 25% están *Totalmente de acuerdo* en que es conveniente que el profesorado asuma la formación de los estudiantes emprendedores. Por su parte, el 30% está *Bastante de acuerdo* con ello. Asimismo, un 45% dicen estar *De acuerdo* con este planteamiento. Se desprende de los resultados que la gerencia de la universidad cree que la formación de estudiantes emprendedores es responsabilidad de los profesores, pero es un asunto de todos no solo de los docentes. Es necesario tener conciencia social y actuar de manera cónsona a las necesidades de desarrollo del país. En palabras de [Paz, Grau y Posso \(2014\)](#) las instituciones de educación superior, deben tomar conciencia de la necesidad e importancia de formar profesionales emprendedores bajo estos novedosos enfoques educativos, centrados en el aprendizaje colaborativo, en la resolución de problemas y en el aprendizaje orientado a proyectos

Del mismo modo, 20% están *Totalmente de acuerdo* en que el profesor o formador debe tener la intención de enseñar al futuro emprendedor lo que sabe sobre emprendimiento. El 40% se manifiesta *Bastante de acuerdo* y 40% *De acuerdo*. Esta opinión convoca a la asunción por parte del profesorado Unellez Santa Bárbara para que la enseñanza del emprendimiento se convierta en una prioridad por lo tanto es necesario personas que tengan un cambio de mentalidad dispuestos a formar empresa y generar empleos que contribuyan a dinamizar la economía, a la conexión con mercados tanto del interior de Venezuela como extranjeros y apoyar el desarrollo de las regiones del país.

Así, [Campos y Méndez \(2013\)](#) aconsejan que la vía para lograrlo es a través de la enseñanza del emprendimiento direccionada a la formación de ciudadanos emprendedores desde una perspectiva autopoietica del emprendimiento, asumiendo la enseñanza como un enfoque didáctico el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). Por esta razón, es necesario formar jóvenes que reconozcan sus derechos y deberes, resuelvan problemas y desarrollen creatividad sostenida como

aspectos inherentes a su formación emprendedora, vinculada al desarrollo regional en términos económicos, sociales, ambientales y culturales sostenibles.

Por su parte, 50% están Totalmente de acuerdo que el profesor o formador debe dar a conocer al estudiante emprendedor los requisitos para montar una empresa. El otro 50% está Bastante de acuerdo con esto. Su desarrollo implica la estructuración de la idea de negocio o emprendimiento, la identificación de conocimientos poseídos e ignorados sobre los requisitos para la constitución de la empresa. En este sentido, el docente debe guiar el proceso de enseñanza, diseñar, planear y orientar las estrategias, requisitos y criterios que se tiene que asumir por parte de los estudiantes con deseos de emprendimiento con una postura proactiva.

En cuanto al ítem 7, un 20% consideran los coordinadores *Totalmente de acuerdo* que el formador debe facilitar en la formación del emprendedor la elaboración de proyectos de constitución de pequeñas empresas. 60% dice estar *Bastante de acuerdo* en que lo hagan y 20% está *De acuerdo*. Como se aprecia la actitud en los coordinadores es muy favorable en que el docente debe implicarse en la formación de los estudiantes. El docente debe elaborar proyectos de emprendimientos con los estudiantes para este propósito es necesario debe realizar conversaciones heurísticas ir más allá de exponer conocimientos y favorecer el camino de los estudiantes hacia la comprensión de la importancia de asumir una actitud emprendedora.

Una vez identificadas las alternativas de emprendimiento es necesario que el docente seleccione conjuntamente con los estudiantes las mejores ideas de emprendimiento y que se consideran más acertadas porque dan respuesta a las necesidades sociales, económicas, ambientales, culturales, entre otras según la idea de negocio que se gesta y se desarrolla. En esta tarea el docente está llamado a construir y planear estrategias de enseñanza y de aprendizaje, así como la orientación y guías de discusión grupal para la definición de criterios para definir la idea de negocio. Lo deseable en este proceso es que el docente sea el acompañante y guía para el emprendimiento del estudiante.

Cuadro 7
Frecuencias de los ítems correspondientes a la sinergia “Cultura organizacional”.

	Ítems							
	8		9		10		11	
Actitud	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	9	45	6	30	0	0	0	0
Bastante de acuerdo	8	40	8	40	0	0	0	0
De acuerdo	3	15	6	30	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	2	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	12	60	4	20
Bastante en desacuerdo	0	0	0	0	5	25	14	70
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	1	5	2	10
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

En cuanto al cuadro 7 de la sinergia “Cultura organizacional” se aprecia para el ítem 8 como el 45% está *Totalmente de acuerdo* que un ambiente de franqueza y confianza para la formación emprendedora de los estudiantes prevalece en la Unellez. 40% se muestran *Bastante de acuerdo*

y 15% *De acuerdo*. A pesar que esta es la respuesta que dan los coordinadores de la universidad la realidad de lo que se observa es muy diferente porque no se está promoviendo la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes.

Al respecto, [Domínguez y Rodríguez \(2020, p. 11\)](#) al referirse a la realidad venezolana menciona “la comprensión del emprendimiento es invisibilizado durante el trayecto universitario”. Esto es que no es desarrollado o hay desvinculación en el trayecto universitario razón por la cual es necesario dar un acercamiento a la idea de formación de emprendedores y propender a una universidad con protagonismo, empoderada a su rol protagónico agregando al emprendimiento como una nueva cultura centrada en oportunidades y llevada a cabo por estudiantes futuros profesionales.

Por otra parte, un 30% se manifiestan *Totalmente acuerdo* que en la gerencia de la Unellez Santa Bárbara las nuevas ideas de espíritu emprendedor en los estudiantes, antes de saber si son positivas o no, son bien valoradas. Un 40% dicen estar *Bastante de acuerdo* con este planteamiento y 30% *De acuerdo*. Según equipo gerencial se le escuchan al estudiante las ideas emprendedoras. Sobre este particular hay que tener presente que el [Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe \(2020, p. 38\)](#) menciona que “el sector de la educación superior debe formar parte integrante de los programas de estímulo que se diseñen”.

En el ítem 10, el 60% se pronuncia *En Desacuerdo* con el planeamiento: Se discute problemas de emprendimiento de los estudiantes con el personal docente de la Unellez Santa Bárbara. Un 25% dicen estar *Bastante en desacuerdo* y 5% están *Totalmente en desacuerdo*. Esta actitud es desfavorable desde la gerencia porque como afirman [Domínguez y Rodríguez \(2020, p. 35\)](#) “es importante considerar la identificación oportuna de ideas y proporciones presentadas por los educandos, con posibilidad de generar proyectos socioproductivos compatibles con el quehacer académico y también con la posibilidad de sustentabilidad económica productiva”. No quiere decir que todos los estudiantes sean emprendedores, pero si es necesario escuchar sus problemas de emprendimiento.

En esta perspectiva planteada, se encontró que el 20% de los coordinadores se manifestó *En desacuerdo* con que ellos toman decisiones importantes sobre emprendimiento de los estudiantes en el campus Unellez Santa Bárbara. A esta postura se suma un 70% *Bastante en desacuerdo* y un 10% *Totalmente en desacuerdo*. Esta actitud asumida es muy desfavorable en los coordinadores y autoridades del Programa Académico Santa Bárbara en su cultura organizacional. La gerencia de la universidad debe plantearse la formación de un sujeto que sea promotor de cambios que coadyuve al logro de una nueva y mejor sociedad. Es necesario que desde la universidad se reconozca que existe una contradicción del proceso educativo universitario y lo que plantea el [Ley Plan de la Patria 2019–2025](#) en cuanto al emprendimiento.

Por lo tanto, desde la universidad es necesario una nueva conciencia social. Tampoco se puede negar que la institución está comprometida con la nueva realidad social del país y ha hecho grandes esfuerzos para incorporar a las comunidades extramuros. Sin embargo, es necesario orientarse hacia la promoción de actitudes y habilidades que converjan al desarrollo integral a través del emprendimiento porque la universidad debe estar a la altura de los nuevos retos y exigencias del país.

Cuadro 8

Frecuencias de los items correspondientes a la sinergia “Proactividad”.

Actitud	12		13	
	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	5	25	0	0
Bastante de acuerdo	8	40	0	0
De acuerdo	0	0	1	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15	6	30
En desacuerdo	0	0	5	25
Bastante en desacuerdo	2	10	8	40
Totalmente en desacuerdo	2	10	0	0
Total	20	100	20	100

La encuesta en relación a la sinergia proactividad generó un 25% con la actitud *Totalmente de acuerdo* que la Unellez inicia cambios antes que las demás casas de estudio de la región en relación con la formación del emprendimiento en los estudiantes. 40% *Bastante de acuerdo*. Un 15% no están *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*. Sin embargo, muy opuestos están 10%, es decir en *Bastante desacuerdo* y otro 10% que sostienen su *Totalmente en desacuerdo*. La opinión de los docentes refleja que en la universidad se procura dar respuesta a las necesidades sociales de la región dado que es la primera universidad del estado Barinas y la que tiene mayor matrícula de estudiantes en los estados llaneros. No obstante, los pasos que se han dado en relación al emprendimiento son quizás muy incipientes.

Por su parte, en lo que tiene que ver con el ítem 13, solo un 5% están *De acuerdo* con que la Unellez es, a menudo, la primera casa de estudios en ofrecer formación de espíritu emprendedor en los estudiantes. 30% *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, 25% *En desacuerdo* y 40% *Bastante en desacuerdo*. Los coordinadores de la Unellez son sensatos al reconocer que les está faltando mayor compromiso en la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes. Estas intervenciones estarían centradas en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras. Como afirman [Horstmanshof y Zimitat \(2007\)](#) las universidades son responsables de catalizar y potenciar el emprendimiento con la inserción de programas de emprendimiento.

Cuadro 9

Frecuencias de los items correspondientes a la sinergia “Riesgo asumido” de los coordinadores.

Actitud	14		15	
	F	%	F	%
Totalmente de acuerdo	0	0	0	0
Bastante de acuerdo	0	0	0	0
De acuerdo	1	5	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30	4	20
En desacuerdo	5	25	4	20
Bastante en desacuerdo	8	40	11	55
Totalmente en desacuerdo	0	0	1	5
Total	20	100	20	100

En el Cuadro 9 de la sinergia Riesgo asumido, solo 5% están *Bastante de acuerdo* que los estudiantes de la Unellez tienen una fuerte tendencia a involucrarse en proyectos de emprendimiento

de alto riesgo. 30% *Ni de acuerdo ni en desacuerdo* y 25% *En desacuerdo*. El 40% *Bastante en Desacuerdo*. La actitud manifestada por los coordinadores refleja una predominancia desfavorable, pero en el emprendedor una de sus cualidades es la disposición a asumir riesgos. Todo emprendimiento está cargado de incertidumbre y de asunción de riesgos en la idea de negocio.

Por lo tanto, la Unellez esta llamada propiciar o responder de una forma más adecuada a las demandas de innovación y emprendimiento e imbuir a los estudiantes a una dinámica permanente de apertura al cambio, flexibilidad y emprendimiento. Al respecto, [González-García, Becerril y Fonseca \(2018\)](#) sostienen que desde las instituciones universitarias la actitud de emprendimiento es una tarea que debiera promoverse y fomentarse.

Finalmente, cuando se les consultó si: “En situaciones de inseguridad en la toma de decisiones sobre emprendimiento de los estudiantes, la Unellez toma una posición valiente y agresiva”, la posición de los coordinadores fue 20% *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, 20% *En desacuerdo*, 55% *Bastante en desacuerdo* y 5% *Totalmente en desacuerdo*. En lo que respecta a esta sinergia existe una actitud muy desfavorable la evidencian los coordinadores de la Unellez, Programa Académico Santa Bárbara que no le gusta asumir riesgo, como es lo característico en una persona con espíritu emprendedor. En este sentido se requiere asumir con mayor rigor de desafío las decisiones en pro de favorecer la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes.

En este particular se requiere considerar la exhortación de [González-García, Becerril y Fonseca \(2018, p. 114\)](#): “Fomentar y desarrollar la cultura emprendedora en las universidades es un reto que se debe asumir para el mejor futuro de los jóvenes egresados”. Esta tarea no es nada sencillo de asumir en las instituciones de educación universitaria. Sin embargo, es necesario hacerlo porque como advierte [Belausteguigoitia \(2012\)](#) empero habrá que recordar que las organizaciones que no cambian, mueren ante la imposibilidad de evolucionar.

Resultados de las correlaciones entre las sinergias sentimiento emprendedor, cultura organizacional y proactividad de los estudiantes y coordinadores

Cuadro 18

Correlaciones entre las sinergias sentimiento emprendedor, cultura organizacional y proactividad de los estudiantes y coordinadores.

	Sinergia	Correlación	Coordinadores		
			Sentimiento emprendedor	Cultura organizacional	Proactividad
Estudiantes	Sentimiento emprendedor	Correlación de Pearson	,991**	,754**	0,071
		Sig. (bilateral)	0	0	0,546
	Cultura organizacional	Correlación de Pearson	,880**	,825**	,261*
		Sig. (bilateral)	0	0	0,024
	Proactividad	Correlación de Pearson	,323**	,636**	,901**
		Sig. (bilateral)	0,005	0	0

La correlación entre “sentimiento emprendedor” de los estudiantes y “sentimiento emprendedor” de los coordinadores es de 0,991 esto quiere decir que una dimensión explica el 99,1% de la otra. La correlación es positiva muy fuerte. Hay diferencias significativas. No obstante, en el caso de la correlación entre “sentimiento emprendedor” de los estudiantes y “cultura organizacional” de los coordinadores 0,754; es decir, la correlación es positiva considerable. Asimismo, el valor de explicación entre las dimensiones es de 75,4% y es significativo.

La correlación entre “sentimiento emprendedor” de los estudiantes y “proactividad” de los coordinadores es 0,071 esto quiere decir que las dos dimensiones no están correlacionadas, su rango es nulo y se explican el 7,1% de una respecto a la otra. Del mismo modo, es conveniente mencionar que la correlación tiene un p-valor no significativo.

En cuanto a la correlación entre “cultura organizacional” de los estudiantes y “sentimiento emprendedor de los coordinadores” es de 0,880; es decir, una correlación positiva considerable. El valor de explicación es de 88,0%. Existe diferencias significativas. Al revisar la correlación “cultura organización” de los estudiantes y “cultura organizacional” de los coordinadores el valor es 0,825, es decir, correlación positiva considerable con valor de explicación del 82,5% y con diferencias significativas. Asimismo, la correlación “cultura organizacional” de los estudiantes y “proactividad” de los coordinadores es de 0,261 es decir una correlación positiva débil que se explica en un 26,1%. Además, existen diferencias significativas.

El valor de la correlación “proactividad” de los estudiantes y “sentimiento emprendedor” de los coordinadores es 0,323. Una correlación positiva débil. El valor de explicación es 32,3% y existen diferencias significativas. Del mismo modo, la correlación “sentimiento emprendedor” de los estudiantes y “cultura organizacional” de los coordinadores es 0,636 tiene diferencias significativas, es correlación positiva considerable. Por último, la correlación “proactividad” de los estudiantes y “proactividad” de los coordinadores es 0,901 es una correlación positiva muy fuerte, con diferencias significativas y un valor de explicación del 90,1%.

Para representar gráficamente la correlación, se empleó el siguiente plano cartesiano que muestra la dispersión del conjunto de puntos, donde cada uno de ellos representa un caso. La forma como se distribuyen los puntos expresan la intensidad y la dirección de la correlación. Hay que tomar en consideración que la forma obedece a que la correlación es positiva. Además, se indica la función lineal entre las sinergias correlacionadas. Esta función matemática corresponde a la siguiente fórmula: $Y_i = B_0 + B_1 X_1$ $Y = 1,95 + 0,66 * X$

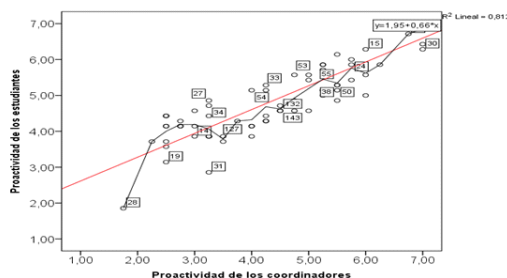


Gráfico 1. Dispersión y línea de regresión de los datos de las sinergias proactividad de los coordinadores y proactividad de los estudiantes.

La línea recta que se obtiene con la fórmula y que arroja el SPSS corresponde a la línea de regresión. El valor 1,95 es una constante y se relaciona con el cambio medio que se observa en Y cada vez que X cambia. En tanto que 0,66 representa el incremento en proactividad de los coordinadores por cada proactividad de los estudiantes.

La pendiente de la línea de regresión corresponde a la manera como se distribuyen los dos tipos de datos en la nube de puntos obtenidos (datos). El R² lineal expresado en porcentaje (81,2%) significa la variación o incremento en la proactividad de los coordinadores proactividad de los coordinadores con respecto a la sinergia proactividad de los estudiantes.

A pesar que la estimación de las dimensiones X e Y, siempre la estimación contiene algún tipo de error. De acuerdo con [Glas y Stanley \(1987\)](#) este error se denomina *error de estimación* y corresponde a la diferencia entre el puntaje verdadero de Y el puntaje estimado. Al considerar este error, la estimación de Y a partir de X se puede representar como:

$$Y_i = B_0 + B_1 X_i + e_i$$

Como la clave del análisis está en hacer que este error sea mínimo. Las estimaciones de B₀ y B₁ para obtener la línea de regresión es uno de los criterios necesarios que se ha determinado y el SPSS arroja los valores buscados y el error de estimación. De allí que fórmula de la línea de regresión es:

$$Y = 1,95 + 0,66 * X_i$$

Este resultado indica que la línea de regresión corta al eje Y en 1,95. El valor 0,66 es la proporción en la cual varía Y cada vez que X se incrementa en una unidad.

Conclusiones

Se concluye que en relación al espíritu emprendedor de los estudiantes de la Unellez Santa Bárbara en las carreras de Contaduría Pública, Administración, Sociología, Ingeniería de Producción Animal e Ingeniería Agroindustrial y Técnico Superior en Informática, que la opinión de ellos es muy desfavorable hacia la esta universidad en cuanto a que no les aporta conocimientos de emprendimiento durante su formación que los ayude a crear una empresa. No obstante, creen y tienen la suficiente confianza para asumir responsabilidades y enfrentar desafíos; aunque no disponen de iniciativa personal para acometer proyectos ni de habilidades para gestionar equipos de trabajo.

Por otra parte, los estudiantes parecen no tener problemas a la hora de liderar situaciones de riesgo dentro del trabajo; saben asumir de manera autocrítica los fracasos y aprenden de ellos. Son cautelosos valorando las posibilidades de éxito cuando asumen un riesgo o toman una decisión para acometer un proyecto. Saben visualizar las nuevas oportunidades en los mercados que pueden llegar a convertirse en iniciativa emprendedora.

Se concluye también que en estos estudiantes el ambiente familiar no ha sido un factor que facilite su labor a la hora de emprender nuevas iniciativas de negocio. A su vez predomina en los

estudiantes la actitud favorable a considerar que el emprendedor es la suma de habilidades y conocimientos. Por este motivo, son muy perseverantes en el logro de objetivos y hacen lo posible por alcanzarlos siendo claros a la hora de definirlos y planificarlos. En función a ello, son capaces de generar empatía en su entorno con tal de construir redes de apoyo a sus proyectos sabiendo coordinar y administrar de forma eficiente los recursos cuando emprenden algo. Estos aspectos son muy importantes en un emprendedor en el espíritu emprendedor de una persona.

En lo concerniente a visión gerencial de las autoridades de la universidad con respecto al espíritu emprendedor de los estudiantes de la muestra de estudio se concluye que: Están conscientes que la universidad tiene un rol importante que asumir en la formación del espíritu emprendedor y una de esas formas puede ser a través de las Incubadoras de empresas como lo han mencionado Benites (2013). Desde estas empresas se podrían gestar iniciativas empresariales y propender a la cultura de emprendimiento.

De la misma manera la gerencia está muy clara en el papel que deben asumir los docentes en la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes según las demandas de la sociedad. Pero no solo es emprender es también integrar conocimiento y gestión de empresas lo que se debe poner en marcha con los futuros emprendedores. En esta tarea la responsabilidad no es solo es del profesorado sino de todas las instituciones y entes gubernamentales que puedan ayudar en la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes. Por lo tanto, es necesario revisar las estrategias de formación que se están empleando en la universidad e innovar con nuevas metodologías que resuelvan problemas y permitan formar y desarrollar el espíritu emprendedor.

Existe un conceso entre los coordinadores que es necesario desarrollar en la universidad están la explicación de los requisitos, elaboración y desarrollo de proyectos de emprendimiento desde la idea de negocio, cómo lograr su materialización, la planificación del emprendimiento, la administración de recursos y el logro de las metas organizacionales en la empresa creada. Asimismo, la complejidad de lo que es una idea de emprendimiento requiere que en la universidad el docente acompañe al emprendedor en su idea y esto es algo que debe lograrse en la universidad.

Se concluye también que la gerencia de la universidad reconoce que se ha invisibilizado el emprendimiento en el trayecto universitario y es necesario lograr un acercamiento para la formación de emprendedores desde la universidad lo cual exige una nueva cultura organizacional que propenda a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes y refleje el nuevo rol de la universidad en la conformación del aparato productivo nacional según las políticas del Estado y lo que plantea la Ley Plan de la Patria 2019–2025.

Igualmente, resulta relevante referirse al hecho que en el campus universitario Unellez no se están tomando decisiones que favorezcan el emprendimiento en los estudiantes con lo cual podría contribuirse al logro de una mejor sociedad y de una universidad a la altura de las nuevas exigencias sociales y del aparato productivo nacional que requiere el Estado venezolano. En esta perspectiva la universidad sería el catalizador del desarrollo regional de los estados llaneros donde tiene sede. Ello implica aprender a asumir los riesgos que sean necesarios e implementar las demandas de innovación y emprendimiento.

Finalmente, en relación a la correspondencia entre la visión gerencial de las autoridades de la universidad y el espíritu emprendedor de los estudiantes de la muestra de estudio se concluye que existen correlaciones positivas con diferencias significativas entre las sinergias sentimiento emprendedor, cultura organizacional y productividad desde la óptica de los estudiantes y la de los docentes. Además, la función lineal arroja un incremento de 0,66 de la proactividad de los coordinadores por cada proactividad de los estudiantes con una variación de 81,2%.

Referencias

- Almaguer, I. y Nicolás, J. Á. (11 de septiembre de 2017). *Determinación de los factores que en el contexto universitario motivan la intención de emprender*. Tesis de fin de master. Cantabria, España: Universidad de Cantabria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=139820>
- Arroyo, V. M. (2016). *Emprendimiento y Universidad Emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia*. Tesis Doctoral no Publicada. Valencia, España: Universitat Politècnica de València. doi:10.4995/Thesis/10251/61459.
- Ayuntamiento de Madrid. (29 de abril de 2021). Gestión de conflictos para emprendedores. *Obtenido de Portal web de Madrid Emprende*: <https://www.madridemprende.es/es/agenda/Agenda/evento/gestion-de-conflictos-para-emprendedores/f4d1be2b7454a01931ba0c672435a0a3/>
- Belausteguigoitia, R. I. (2012). *Empresas Familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación*. Mc Graw Hill.
- Benites, C. R. I. (2013). *El rol de las universidades en el fomento al emprendimiento*. Ponencia, (págs. 1-11). Esmeraldas, Ecuador. https://www.researchgate.net/publication/301521312_El_rol_de_las_universidades_en_el_fomento_al_emprendimiento/link/5720f35b08aea92aff8b20d8/download
- Radrigán, M. D. (2012). Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. (U. Bolivariana, Ed.) *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 32(2), 141-165. Recuperado el 30 de abril de 2021, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v11n32/art09.pdf>
- Borjas de Xena, L. (2012). *Cultura y Espíritu Empresarial: Una visión integral y transnacional en la organizaciones latinoamericanas*. Caracas: Unesr.
- Borjas, G. J. & Bronars, S. (1988). Consumer discrimination and self-employment. *National Bureau of Economic Research Cambridge*(2627). https://www.nber.org/system/files/working_papers/w2627/w2627.pdf
- Caicedo, G. (diciembre de 2013). El rol de la universidad en ecosistemas de innovación. *ASPAE*, 3(30).

- Campos, O. R. y Méndez, G. C. (2013). La enseñanza. *Revista Amazonia Investiga*, 2(2). <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga/article/view/15>
- Day, D. V. (2000). Leadership development: A review in context. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 581–613. https://www.researchgate.net/publication/222531137_Leadership_Development_A_Review_in_Context
- Domínguez, T. E. y Rodríguez, A. I. (2020). El emprendimiento socio – productivo Universitario: una estrategia para la liberación. (Unellez, Ed.) *Revista del Observatorio Digital Latinoamericano Ezequiel Zamora*, 3(1), 11–43. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rodriguez/article/view/1123/1012>
- Elías, T. (2015). *La familia es importante en el éxito de los emprendedores*. Universidad de Piura: <https://udep.edu.pe/hoy/2015/05/el-apoyo-de-la-familia-es-importante-para-el-exito-de-los-emprendedores/>
- Enric, L. C. (10 de marzo de 2018). La autocrítica como del emprendedor. *Economía*. https://cronicaglobal.elespanol.com/economia/opinion-economia/la-autocritica-como-base-del-emprendedor_126503_102.html
- Freire, R. Ma. T. (2017). *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuela de negocios*. Tesis para optar al grado de doctora. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf>
- Formichella, M. M. y Massigoge, J. I. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local*. Conferencia: VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR). https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696–706. https://www.researchgate.net/publication/228314467_A_Conceptual_Framework_for_Describing_the_Phenomenon_of_New_Venture_Creation/link/00b4953c92c62070fa000000/download
- Glass, G. y Stanley, J. (1987); *Métodos Estadísticos Aplicados a las Ciencias Sociales*. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- González-García, G., Becerril, C. M. L. y Fonseca, M. A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(1), 103–118. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ierediech/v9n17/2448-8550-ierediech-9-17-103.pdf>
- Goodwill Community Foundation. (s.f). *Emprendimiento: recursos humanos*. <https://edu.gcfglobal.org/es/emprendimiento/recursos-humanos/1/>

- Graham, P. (Jul de 1996). Mary Parker Follett-Prophet of Management: A Celebration of Writings from the 1920's. *The Academy of Management Review*, 21(3), 863–867. doi:doi:10.2307/259005
- Horstmanshof, L. y Zimitat, C. (2007). Future time orientation predicts academic engagement among first-year university students. *British Journal of Educational Psychology*, 703–718. doi:doi:10.1348/000709906X160778
- Hurtado de Barrera, Jaqueline. (2012). *Metodología de la investigación holística*. (5a. ed.). Fundación Sygal.
- Kirby, D. A. (2002). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education + Training*, 46(8/9), 510–519. https://www.researchgate.net/publication/228315059_Entrepreneurship_Education_Can_Business_Schools_Meet_the_Challenge/link/551902760cf2d70ee27b7855/download
- Kliksberg, B. (2011). *Emprendedores Sociales. Los que hacen la diferencia*. (F. Claritas, Ed.) EditorialTemas.
- Krueger, Jr. N. F. (1994). The cognitive psychology of entrepreneurship. *Handbook of entrepreneurship research*, 1, 105–140. doi:10.1007/0-387-24519-7_6
- Ovalles-Toledo, L. V., Mpreno, F. Z., Olivares, U.M. A. y Silva, G. H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. (U. d. Zulia, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–230. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Paz, M., Grau, J. y Possi, F. (2014). La Formación de un Profesional Universitario. *FERMENTUM*, 24. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42844/articulo1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reche, V. S. . (2017). *Influencia de la carrera profesional en la intención emprendedora del personal docente e investigador universitario. El caso de la Universidad de Jaén*. Tesis de fin de Master. Jaén, Jaén, España. <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/6063/1/TFM%20Reche%20Valdivia.pdf>
- Red Autónomos. (10 de octubre de 2018). *¿Qué es una red de emprendedores?* <https://redautonomos.es/emprendedores/red-emprendedores>
- Romero, V. (18 de enero de 2019). La importancia de la perseverancia en los negocios. *Ruiz-Healy Times*. <https://ruizhealytimes.com/vr/la-importancia-de-la-perseverancia-en-los-negocios/>
- Tavakol, M. & Dennick, R. (s.f). Making Sence of Cronbach´s Alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55. doi:10.5116/ijme.4dfb.8dfd

Universidad de León. (2014). Toma de decisiones y solución de problemas. <https://servicios.uni-leon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>

Unesco-iesalc. (2020). *Covid-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después*. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>

Venderll, G. E. y Vallés, C. A. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editorial Síntesis.